



LIBOR MOUDRÝ A MUCHOLAPKY

TEXT: EVA MONIOVÁ
FOTO: PAPIRNY MOUDRÝ

Vyrobějí prostředky proti hmyzu a hlodavcům, fenomenálním úspěchem jsou ale jejich mucholapky. Papírny Moudrý zaměstnává jen 60 až 100 pracovníků (podle sezony), přesto se jejich výrobky prodávají na několika kontinentech.

Vaše mucholapky dobyly svět, v čem spočívá jejich úspěch?

Jedná se o jednoduchý a levný produkt, který ale stoprocentně funguje. Potvrzují to každoroční testy výrobku, které si děláme interně i v porovnání s naší konkurencí.

V čem jste lepší než konkurence?

Roky jsme pracovali na vylepšení receptury lepidla, které si vyrábíme sami. Nevysychá a nedegraduje desítky let. Velký vliv na účinnost má naše unikátní lákadlo. Receptura je naše know-how. Vytvořili jsme ho ve spolupráci se Slovenskou akademií věd v Bratislavě.

Jak vlastně mucholapka funguje? Proč na ni mouchy létají?

Jedná se o papírovou dutinku, ve které je vlepený papírový pás opatřený lepovou vrst-

Dobyli svět mucholapkami

Jihomoravská Papírna Moudrý dokázala, že ve světě může prorazit i malá česká firma. Se svými mucholapkami dobyla dvě třetiny světového trhu, včetně USA, Ruska či Ukrajiny. Náskok před konkurencí jí zajišťuje roky vylepšovaná receptura lepidla, vysvětluje šéf společnosti Libor Moudrý.

vou, který se krouživým pohybem vytáhne z dutinky a umístí za stužku nejlépe do středu místnosti, kde mouchy nejčastěji poletují. Součástí mucholapky je i rýsovaček, kterým můžete mucholapku za stužku upevnit ke stropu. Mouchy mají tendenci sedat na visící předměty, mucholapka je pro ně tudíž ideální. Navíc obsahuje vůni, která mouchy láká.

Jaké mucholapky kromě těch klasických, které visí od stropu, se vyrábějí?

Vyrábějí se okenní mucholapky, které se lepí přímo na okenní tabuli. Dále lepové pásy ploché, které mohou být různých rozměrů, nebo velké stájové mucholapky v rolích do stáji a živočišných chovů.

Do kolika zemí vyvážíte a v jakém objemu?

Přibližně do 45 zemí světa. Máme velkého klienta v USA, dále partnery v Rusku a na Ukrajině. Nezanedbatelný podíl nám vytváří také trh střední a západní Evropy.

Jak jste se k výrobě mucholapek dostal?

Podle písemných zdrojů měla výroba mucholapek v Židlochovicích tradici už od roku 1937. Po znárodnění byla výroba součástí podniku Brněnských papíren, v 90. letech se však jevila výroba jako nerentabilní a byla

podnikem ukončena. Po restituci původní majitelé nechtěli ve výrobě pokračovat, což byla pro mne příležitost – v té době jsem v končícím podniku Brněnské papírny pracoval. Nechtěl jsem jít na úřad práce, a proto jsem se rozhodl, že to zkusím s mucholapkami. Odkoupil jsem od původních majitelů stroje, výrobu jsem znal a pustil jsem se do toho.

Jaký jste měl plán?

Vycházel jsem z toho, že pokud zlepšíme kvalitu a najdeme nové trhy, mohli bychom s výrobkem znovu uspět. Vždyť to není tak dávno, kdy mucholapka visela v každé domácnosti. Pokud výrobek nezmizí z trhu úplně, povědomí o jeho použití stále je. Z toho jsem vycházel. A tak jsem rozjel svůj soukromý byznys. Nejprve v malé provozovně na náměstí v Židlochovicích, později jsem se už přesunul do vlastních nově vybudovaných prostor dále od centra. Od té doby se firma rozrůstá co do počtu zaměstnanců i výrobků. Pryč jsou doby, kdy by papírna vydělávala jen na mucholapkách.

Proč jste nezůstali jen u lapačů much?

Bylo třeba reagovat na potřeby trhu, takže se začalo pracovat na vývoji nových produktů a technologií. V současnosti máme v sortimentu na 40 položek na různé druhy létajícího a lezoucího hmyzu, výrobky na hlodavce a speciální řadu na ochranu stromů a rostlin.

Po jakých jiných lapačích otravného hmyzu je teď velká poptávka?

V poslední době je velký boom s feromonovými lapači na potravinové a šatní moly. Ty se těší velké oblibě. Fungují na principu lákání samečků na feromon. Samičky, když nemají potom v místě, kde se vyskytují, své „partnery“, tak postupně z místa odletí. Na komáry bohužel žádné lapače neexistují, pouze odpuzovače. Kdo vynalezne lapač na komáry, bude mít prosperující byznys.

